RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

CANNES PAYS DE LÉRINS

#CannesLérinsAvance



ÉDITO

Notre responsabilité est de redoubler constamment d'efficacité au service d’une noble mission : celle de **servir le public**, c’est-à-dire d’**agir pour** la qualité de vie de ceux qui habitent, travaillent, étudient et investissent au sein du territoire intercommunal d’exception que constitue l'Agglomération Cannes Lérins.

Mettre de la cohérence et de la performance dans la politique territoriale, que ce soit dans les déplacements, la stratégie économique ou encore la préservation de l’environnement, donner du souffle aux projets mis en œuvre avec les communes, mais également avec les intercommunalités comme l’illustre la création innovante du Pôle Métropolitain Cap Azur, **est l’essence même de notre action.**

Au-delà de la présentation des projets en cours , d’ores et déjà réalisés ou à venir, ce rapport d'activités témoigne de la volonté partagée des communes membres de l'Agglomération Cannes Lérins de rester fidèles à **quatre engagements fondateurs** :

- de la **rigueur dans les comptes publics**, qui nous permet de n’appliquer ni impôts nouveaux, ni fiscalité additionnelle comme l’a souligné la Chambre Régionale des Comptes dans son dernier rapport annuel ;

- de la **proximité dans chacune de nos décisions**, prises dans le souci d’être utiles aux habitants, en matière de mobilité, de valorisation des déchets, de rénovation urbaine, de développement économique ;

- de l’**ambition pour notre territoire**, unique, mondialement connu et reconnu, au sein duquel la transition énergétique est encouragée, l'innovation accompagnée, l'entrepreneuriat soutenu ;

- de l’**efficacité dans chacune de nos actions**, prolongement de l’esprit de responsabilité qui nous engage tous, élus et agents, au service d’un territoire et d’une population.

Ce document retrace ainsi les actions que nous menons et l’esprit qui nous anime. La réussite de tout projet appartient à chacun mais c’est au travail d’équipe qu’en revient le mérite.

Le Maire de Cannes,
Président de l’Agglomération Cannes Lérins et
Vice-président du Département des Alpes-Maritimes



SOMMAIRE



L'INSTITUTION CANNES LÉRINS : UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE AU SERVICE D'UN TERRITOIRE D'EXCEPTION

- **PRÉSIDENT**
  - **DIRECTION GÉNÉRALE DES SERVICES**
    - **PÔLE RELATIONS PUBLIQUES RELATIONS ÉLUS COMMUNICATION**
    - Stratégie - Action Economique et Marketing territorial
    - **PÔLE ITNSIT***
      - Direction administrative
      - Innovation Villes Intelligentes Aménagement Numérique du Territoire
      - Systèmes d'Information
    - **PÔLE MOYENS GÉNÉRAUX**
      - Administration Générale Affaires Juridiques
      - Ressources Humaines
      - Marchés Publics
    - **PÔLE FINANCIER**
      - Recherche de financements extérieurs
      - Contrôle de gestion
      - Prospective et gestion budgétaire
      - Gestion des immobilisations et des emprunts
      - Optimisation fiscale
    - **PÔLE TRAVAUX**
      - Infrastructures Voirie Entretiens
      - Canalisations Protection Inondations Ouvrages
      - Bureau Etudes Techniques
    - **PÔLE MOBILITÉ**
      - Autorité Organisatrice de la Mobilité
      - Régie communautaire de Transports Publics PALM BUS
    - **PÔLE ENVIRONNEMENT CADRE DE VIE ET TRANSITION ENERGETIQUE**
      - Direction Administrative et Financière
      - Collecte
      - Organisation Méthodes et Projets
      - Relation Usagers & Qualité
      - Environnement
    - **PÔLE AMÉNAGEMENT POLITIQUE DE LA VILLE HABITAT**
      - Aménagement du Territoire
      - Rénovation Urbaine
      - Politique de la Ville
      - Habitat
      - Gens du Voyage
    - **PÔLE ACTION CULTURELLE ET SPORTIVE**
      - Équipements Culturels
      - Équipements Sportifs : Centre Aquatique du Grand Bleu
    - **PÔLE CYCLES DE L'EAU**
      - Gestion Patrimoniale et Contrôle Services Délégués
      - Études Planification Prospectives
      - Exploitation et Réclamations des Usagers

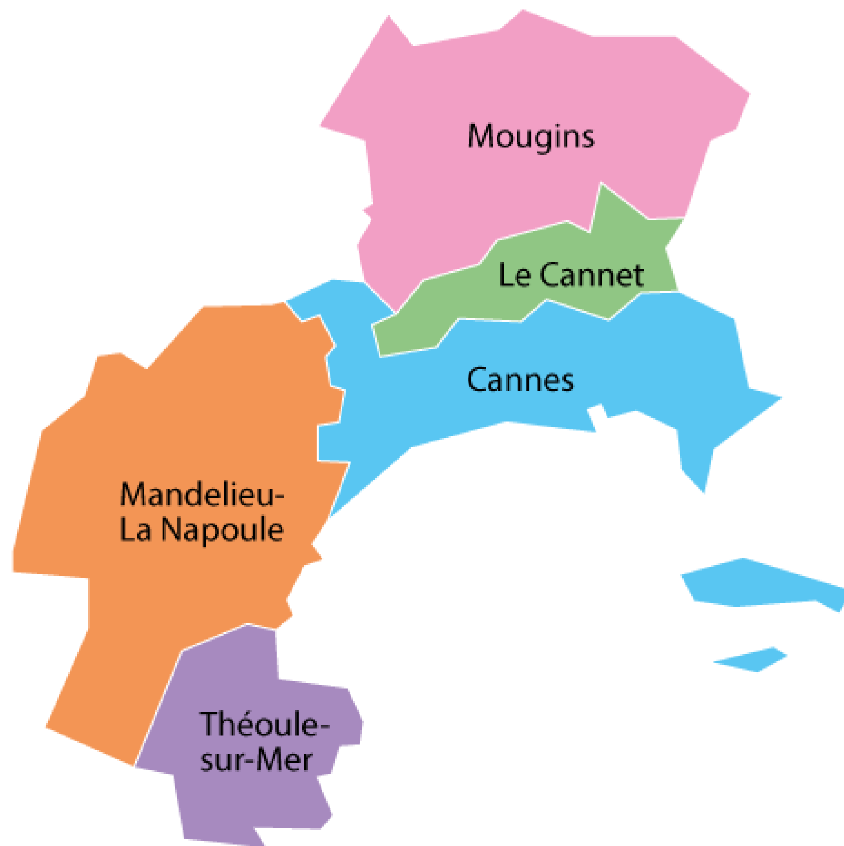
2018 en chiffres

721 agents en 2018 (342 chez PALM BUS)

2 Bureaux communautaires et **5** Conseils communautaires
235 actes administratifs // **11 617** courriers entrants/sortants

85 consultations juridiques et **60** conventions et dossiers juridiques
87 procédures de consultation et **72** marchés notifiés





- Poursuite de la réalisation du Document Unique, de la dynamique de formation des agents communautaires (plan triennal de formation, formations des managers de proximité et des personnels de collecte) ; mise en place d'un déontologue ; signature d'une charte « Cancer & Emploi » ; organisation des élections professionnelles ; mise en place du prélèvement à la source.
- Poursuite de la dynamique des groupements de commandes et de la recherche d'économies d'échelle par la pertinence des achats ; élaboration de la nomenclature de la Communauté d'agglomération ; structuration des outils de gestion et de suivi des marchés publics.
- Déploiement du logiciel POSEIDON avec mise en place et formation d'agents dédiés ; création d'un collège de référents éthiques (2 personnes), accompagné d'une procédure interne de recueil et de traitement des alertes éthiques.
- Pilote de la création du Pôle métropolitain CAP AZUR (*voir page 20*) : statuts du Pôle ; installation des instances délibératives (Conseil et Bureau métropolitains), élection du 1er Président, du 1er Vice-président et des membres du Bureau ; approbation du 1er plan d'actions métropolitaines ; mise en place du 1er règlement intérieur du Pôle.

UNE TRAJECTOIRE BUDGÉTAIRE SOLIDE & RIGOUREUSE : DES FINANCES PUBLIQUES MAÎTRISÉES

Objectifs et engagements tenus

- la défense du contribuable et de l'usager,
- la maîtrise des dépenses,
- la recherche permanente d'économies pour un service public rendu toujours plus performant.



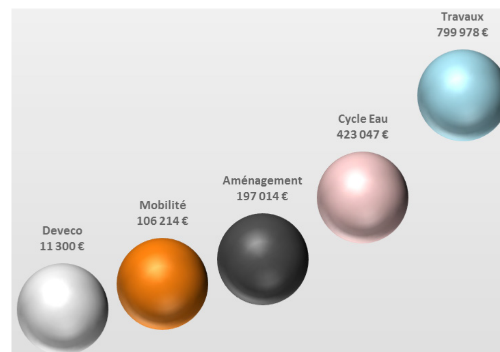
Depuis sa création en 2014, l'Agglomération a investi près de 120 M€ sur l'ensemble de son territoire, dont 78 M€ de travaux. Dans le même temps, elle a perdu 25,4 M€ de dotations de l'État. L'Agglomération est ainsi devenu le 2ème opérateur public du territoire.

Les chiffres clés de la solidité financière communautaire

183 961 967 €, le montant du budget consolidé
98 404 904 €, la valeur du produit fiscal ➡ cette dynamique permet de ne pas augmenter les taux et de ne pas instaurer de fiscalité additionnelle
4,62 ans, la durée de désendettement en 2018
-1,03 %, la baisse des dépenses de fonctionnement par rapport à 2017
16 438 905 €, le montant de l'épargne brute consolidée avec une capacité d'autofinancement nette de **13 M€**, et ce, malgré le désengagement continu de l'État
44 538 890 €, le montant reversé aux communes
37 805 543 € investis au total sur l'ensemble des compétences en 2018 (engagés ET réalisés).







Montant des subventions perçues par Pôle

L'activité en matière fiscale

Pas de hausse sur les taxes foncière et d'habitat ;
Taux inchangés pour la Cotisation Foncière des Entreprises (CFE), le Versement Transport (VT) et la Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères (TEOM) ;
Nouvelle exonération fiscale pour les libraires et les disquaires.

UNE OFFRE DE TRANSPORT PUBLIC MODERNE, CONNECTÉE, POUR DES DÉPLACEMENTS SIMPLIFIÉS

Objectifs et engagements tenus

- le déploiement et une facilité d'usage du réseau sur l'ensemble du territoire intercommunal, grâce notamment à une meilleure lisibilité favorisée par la desserte en double sens de la Gare SNCF Cannes,
- des véhicules modernisés et connectés pour le confort des usagers,
- une transition écologique engagée pour un réseau de bus toujours plus respectueux de l'environnement.



Les chiffres clés du réseau PALM BUS

297 agents au total, comprenant **250** conducteurs receveurs (dont 17 % de femmes)
10,4 M de voyages en 2018, soit **+2,1 %** par rapport à 2017
+17,5 %, de fréquentation sur la ligne PALM EXPRESS (A-B), qui représente l'ossature du réseau avec les lignes 1-2

4,5 M de kilomètres parcourus en 2018 (hors lignes à la demande), soit **+6,8 %** par rapport à 2017
825 arrêts répartis sur un périmètre desservi de **94,8 km²**
48 lignes de transport (dont 30 régulières et 9 à la demande)
98 véhicules (dont 6 navettes électriques) entièrement équipés de caméras de vidéoprotection



14 000 abonnés, qui représentent **58 %** des voyages effectués sur le réseau
7 630 bénéficiaires d'un abonnement annuel gratuit (dont 870 pour le Pass « 14 ans »)
2 nouveaux titres mis en place ("Pass 1 jour" et "Pass 3 jours"), particulièrement adaptés aux touristes et congressistes. La grille tarifaire a, par ailleurs, été entièrement revue afin d'être plus simple et plus lisible pour l'usager.
12 049 téléchargements de l'application mobile PALM BUS, qui intègre dorénavant les données CAP AZUR (*voir p.18*).

Des bus toujours plus connectés et respectueux de l'environnement

Les véhicules du réseau PALM BUS sont toujours plus **connectés et modernisés**, en particulier grâce à l'information des voyageurs avec des écrans TFT à bord des véhicules annonçant les prochains arrêts, les infos trafic et les évènements commerciaux du réseau, développement des ports USB sur les nouveaux véhicules, le WIFI à bord des 4 véhicules de la ligne PALM IMPERIAL. La modernisation du réseau va pleinement se poursuivre en 2019 avec le lancement du nouveau système billettique, puis du paiement avec smartphone et carte bancaire. Des projets qui mobilisent les équipes depuis 2018 déjà.



En parallèle, les véhicules sont de **plus en plus respectueux de l'environnement**, avec l'acquisition par exemple de 6 navettes électriques de centre-ville ou de bus standard équipés de moteurs basse émission, en attendant l'expérimentation en 2019 d'un bus de grande capacité 100 % électrique.

Vive succès pour la saison 2 de la Navette Maritime Estérel !

24 810 personnes ont emprunté la Navette en 2018, soit une hausse de fréquentation de **45 %** par rapport à 2017 (sur une période toutefois plus longue, du 21 juin au 29 septembre inclus)



TRAVAUX : UN TERRITOIRE SÉCURISÉ ET EMBELLI

Objectifs et engagements tenus

- accompagner le déploiement des infrastructures du Bus à Haut Niveau de Service (BHNS),
- embellir et rénover les espaces publics,
- sécuriser les réseaux souterrains d'assainissement et d'eaux pluviales pour lutter contre les inondations.



Les chiffres clés du Pôle Travaux

106 chantiers en 2018 *(dont 82 portant sur les réseaux et la GEMAPI)*

+105 % la croissance d'activité par rapport à 2017

37,8 M€ de travaux réalisés en 2018 *(dont 10 M€ pour les réseaux et la GEMAPI)*



Le BHNS, moteur de la restructuration et de l'embellissement de notre territoire

CANNES



Rue des Serbes

4 900 m² rénovés avec un système innovant de circulation alternée pour les bus.



Bocca Centre

76 000 m² d'espaces publics rénovés
1 400 places de stationnement à terme
870 m² de nouveaux espaces arborés
3 stations BHNS réaménagées

Des travaux pour sécuriser notre territoire



Rénovation des réseaux souterrains

Secteurs : Les Allées de la Liberté, avenue de Grasse, Michel Jourdan, Roquebillière, avenue des Pins, avenue de Vallauris, boulevard des Mimosas, Emissaires Croisette



Prévention Inondations

332 479 € pour la sécurisation du Vallon du Châtaignier
479 803 € pour le Devens
1 800 m² de bâtiments acquis puis démolis sur l'impasse Nouvelle

MANDELIEU-LA NAPOULE

BHNS Mandelieu-Centre

8 500 m² de voiries et **10 300 m²** de trottoirs/pistes cyclables
8 quais de bus sur le futur pôle multimodal et **7** stations BHNS

Renouvellement des réseaux

Secteur : avenue Saint-Jean

Prévention inondations

391 471 € investis sur la sécurisation du bassin des Gaveliers
(50 % financés par la Ville)



LE CANNET

Sadi Carnot

800 m de voiries et trottoirs rénovés
3 stations BHNS et **40** places de parking supplémentaires

Renouvellement des réseaux

Secteur : voie Julia

Prévention Inondations

481 626 € investis sur la sécurisation du Vallon Font de Gallou
564 267 € pour la démolition du hameau de Carimaï



MOUGINS

Renouvellement des réseaux

Secteur : allée des Cabris

Prévention Inondations

4 470 € investis sur la sécurisation du Vallon du Coudouron
20 995 € pour la berge Petite Frayère
+ prépration du chantier de sécurisation à Tournamy





THÉOULE-SUR-MER

Renouvellement des réseaux

Secteurs : Corniche d'Or, Plage du Suveret, avenue de Lérins

Réservoir d'eau potable "Côte 206"

Capacité augmentée de **700 à 1 540 m³**

CYCLES DE L'EAU : UNE POLITIQUE PROACTIVE DE PRÉVENTION DU RISQUE INONDATION ET AMBITIEUSE EN MATIÈRE D'ASSAINISSEMENT



Objectifs et engagements tenus

- sécuriser notre bassin de vie par la réalisation de travaux et l'entretien de nos vallons,
- renforcer et systématiser les systèmes d'alerte,
- impulser la culture du risque grâce à des outils de prévention adaptés et efficaces,
- préserver le pouvoir d'achat des usagers et maintenir un service public de qualité avec le nouveau contrat pour l'exploitation du réseau d'assainissement.



Être efficace sur le terrain pour protéger les personnes et les biens



258 kms de cours d'eau et vallons sur le territoire (dont 70 % en privé)
25 agents spécialisés en hydraulique, qui interviennent sur **46** zones
247 775 m^2 de vallons/cours d'eau debroussaillés sur le territoire pour **26** tonnes de déchets retirés
4,4 M€ d'investissements en 2018
1,05 M€ le montant de l'acquisition des terrains Carimaï et Lobelia (18 000 m^2)
3 arrêtés préfectoraux obtenus, au travers des Déclarations d'Intérêt Général (DIG), pour l'entretien des parties privatives de **5** cours d'eau et vallons
2 550 courriers de rappel des obligations d'entretien envoyés aux propriétaires privés dont **174** notifications de manquement (141 parcelles mises en demeure)
2 600 courriers envoyés au travers du dispositif MAYANE (Cannes, La Bocca, Mandelieu) pour **65** diagnostics réalisés

PAPI Cannes Lérins

28 actions réparties sur deux ans
2,3 M€ dont 0,6 M€ pour les diagnostics de réduction de vulnérabilité et 0,2M€ pour les études

PAPI Riou de l'Argentière

21 actions dont 15 en cours
6,8 M€ dont 0,2 M€ engagés en 2018
➡ Dépôt de dossier pour l'ouvrage des Barnières, lancement de la MOE pour la sécurisation des propriétés riveraines du Riou

➡ Déploiement du réseau de surveillance des cours d'eau avec **7** échelles de niveau d'eau, **1** débimètre et **4** sondes radar



201 plaques « Ici commence la mer » posées à Cannes (dont une ci-contre sur la rue d'Antibes) avant d'être déployées en 2019 sur l'ensemble du territoire
➡ Prix spécial « Sensibilisation du public » à l'occasion de la remise des Trophées Climat Énergie 06, récompensant une démarche reprise dans de nombreuses villes françaises

Un nouveau contrat d'assainissement sur mesure pour un coût maîtrisé et un environnement préservé



10 ans la durée du contrat, à compter du 1er janvier 2019, pour un réseau de **70 676** abonnés
540 kms de réseaux à exploiter, comprenant **71** postes de relevage des eaux usées, **14** prises d'étiage, **1** station de traitement (Miramar), **10** émissaires de mer // **15,3 M** de m^3 d'eaux usées collectés par an.
À noter : ces prestations optimisées sont proposées sans augmentation de redevance pour l'usager.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET MARKETING TERRITORIAL : SOUTENIR NOS ENTREPRISES ET FAVORISER L'EMPLOI

Objectifs et engagements tenus

- créer un écosystème favorable au développement de nos entreprises et à la création de valeur ajoutée,
- favoriser l'essor des filières d'excellence vectrices de l'identité de notre territoire,
- accompagner l'insertion professionnelle et la formation au travers de salons de l'emploi modernisés.



Un tissu entrepreneurial dynamique pour un territoire à forte valeur ajoutée

La pépinière **CréACannes Lérins** est aujourd'hui le coeur de la stratégie économique de l'Agglo, en développant un écosystème complet de soutien à la création et la reprise d'entreprise via :

IMAGE | NAUTISME | SPATIAL | SILVER ECONOMY | ÉVÈNEMENTIEL | AGRI TECH

6 filières d'excellence promues et soutenues
14 startups hébergées représentant plus de **30** emplois
6 nouveaux partenariats établis en 2018 (portant le total à 15) avec l'Incubateur PACA-Est, PACA Émergence, Telecom Valley, Recherche et Avenir, Réseau Entreprendre et Femmes Chefs d'Entreprises
2 partenariats en cours de finalisation pour accompagner des entreprises à l'international (Québec et Côte d'Ivoire)

15 ateliers et conférences organisés à la pépinière en 2018, offrant ainsi une programmation évènementielle très dense aux acteurs économiques du territoire.

3 améliorations apportées en 2018 au quotidien des hébergés de la pépinière parmi lesquelles :

- ➡ la prise en charge d'abonnements presse économique à disposition des hébergés,
- ➡ la mise en service d'une nouvelle adduction fibre de 100 Mo et l'extension de la couverture WIFI,
- ➡ l'installation d'un vidéoprojecteur et d'un écran grand format dans la salle de réunion.



5 450 offres proposées, pour **accompagner les demandeurs d'emploi**, au travers des Forums :

- ➡ Quinzaine de l'Emploi (20 actions, 4 000 offres d'emploi proposées, 6 000 visiteurs),
- ➡ Rencontres du Développement Durable à Mougins (42 exposants, 450 offres, 1 900 visiteurs),
- ➡ Salon Emploi, Formation & Entreprises à Mandelieu (145 exposants, 1 000 offres, 3 500 visiteurs).



Concrétisation du projet Bastide Rouge, futur Campus de l'Image et de la Créativité

➡ pose de la 1ère pierre du Campus de l'Image et de la Créativité, qui accueillera à terme plus de **1 100** étudiants, **100** entrepreneurs, campus et résidence universitaire, multiplexe cinématographique.
En parallèle, ont également été lancés les différents marchés et la 1ère vague de communication quant à l'ouverture - au Printemps 2019 - de l'Hôtel d'Entreprises, au sein du Parc d'Activités des Tourrades à Mandelieu-La Napoule.







ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ : UN TERRITOIRE ACTIVEMENT ENGAGÉ DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Objectifs et engagements tenus

- optimiser et moderniser les circuits de collecte des déchets pour préserver la qualité de vie des habitants,
- protéger et valoriser notre patrimoine environnemental exceptionnel,
- ériger le tri comme enjeu écologique et économique majeur.



La gestion des déchets, un ambitieux programme pour un service de proximité par excellence

153 agents ayant effectué **15 000** tournées en 2018
15 674 bacs de tri sélectif sur le territoire dont **951** pour le verre
1 294 médiations terrain réalisées, **4 828** doléances mail/tél. traitées, **371** courriers envoyés
35,5 M€ le coût annuel de la collecte et du traitement des déchets dont **49 %** affectés au traitement et actions de tri par les syndicats compétents (SMED et UNIVALOM)
190 € le coût de la tonne de tri ➡ CITEO participe à hauteur d'environ 220 €/tonnes dont 3**0 €** afin de moderniser les équipements et d'engager des actions de sensibilisation

CHIFFRES CLÉS 2018
9 974 tonnes de tri
76 114 tonnes d'OM
5 276 tonnes de verre
506 tonnes de textiles

➡ Lancement d'un ambitieux **programme de modernisation et d'optimisation de la collecte** des déchets ménagers sur l'ensemble des 5 communes de l'Agglo, avec **3** objectifs principaux : améliorer la qualité de service, fluidifier la circulation et faciliter le quotidien des habitants/commerçants, tout en maîtrisant les coûts.
La 1ère étape a eu lieu en novembre à Cannes, avec l'avancée d'une heure du passage des bennes de collecte.

10 nouveaux véhicules achetés, dans le cadre d'un investissement d'**1,4 M€** pour renouveler et moderniser le parc, qui seront plus efficaces et respectueux de l'environnement (dont un lève-conteneur subventionné par l'ADEME)
1,2 M€ le montant des travaux engagés pour la rénovation de la déchèterie du Cannet, en partenariat avec UNIVALOM.
➡ Maintien d'une déchèterie provisoire à proximité afin d'assurer la continuité du service public (jusqu'à la ré-ouverture de la déchèterie en avril 2019).



Des actions de sensibilisation intensifiées pour la préservation du territoire

➡ l'opération "Trier pour gagner", avec **62** partenaires et **172** gagnants,
➡ le dispositif Cliiink(R), avec plus de **100** bornes à verre sur le territoire et **60** commerçants partenaires,
➡ le lancement d'Objectif Zéro Déchet, véritable succès avec **160** familles engagées et **200** commerçants partenaires,
➡ la distribution de sacs de recyclage papier auprès des **71** écoles et **9 170** élèves de l'Agglomération,
➡ la mise en place d'une collecte de jouets d'occasion, en partenariat avec Eco-Systèmes, qui a permis de récolter **34 m³** de jouets sur **29** sites.

Un environnement remarquable à préserver

353 ha, la surface de l'Aire Marine protégée inaugurée en mai 2018 à Théoule-sur-Mer
95, le nombre de bornes de recharge WiiiZ pour véhicules électriques/hybrides, installées sur l'Ouest 06, avec **89** abonnés sur l'ensemble du territoire.



BIENVENUE À LA NOUVELLE FRAYÈRE

Objectifs et engagements tenus

- engager la renaissance totale du quartier avec l'étroit concours des habitants,
- poursuivre l'embellissement, la sécurisation et la modernisation des espaces publics,
- proposer de nouveaux équipements et services au bénéfice des habitants.



Lancement d'un grand projet de rénovation urbaine

Année transitoire avant le lancement des opérations d'aménagement en 2019-2024, l'année 2018 a donné lieu à :

➡ une **présentation du projet - en avant-première - aux habitants**, conforme à leurs attentes *(13/02/2018)*,

➡ une **validation du projet en Comité de Pilotage,** avec le Préfet des Alpes-Maritimes et le Président de l'Agglo, suivie d'une conférence de presse, en présence d'habitants et associations du quartier, au cours de laquelle fut distribuée la brochure de présentation du projet *(16/02/2018)*,

➡ une **présentation du projet aux associations et principaux partenaires** tels que la Déléguée du Préfet, le Président du Département, la CAF, Parcours de Femmes, les Associations Boccassiennes, le club Bel Âge Frayère.



➡ **Démolition de la Villa Frayère**, offrant un gage de sécurité supplémentaire aux habitants.

Le Centre social temporaire, géré par Parcours de Femmes, a par ailleurs ouvert fin 2018 afin d'assurer une présence sur site durant les travaux et une continuité des services publics rendus.


Avant


Pendant


Après

➡ **l'installation de l'école SIMPLON Cannes**, formation labellisée "Grande École du Numérique", au coeur du quartier. Cette implantation a nécessité une convention entre l'Agglomération et le bailleur LOGIREM pour une mise à disposition puis rénovation de ses locaux, qui intégreront à terme un Pôle Entrepreneurial. En attendant la fin des travaux, la 1ère session était accueillie dans des locaux du Stade Coubertin et a permis à **25** stagiaires d'être formés gratuitement au titre de niveau III "Développeur logiciel".
80 % de réussite pour cette session n°1 et **50 %** d'embauche à l'issue de la formation.

➡ **la rédaction de la Convention ANRU et son plan de financement**, permettant la matérialisation contractuelle du projet, sa planification et un démarrage opérationnel anticipé pour certaines opérations dès 2019.

➡ **la participation inédite des habitants**, avec 2 ateliers collaboratifs (un sur la manière de les impliquer, un autre sur la sensibilisation au tri), de l'information lors d'animations dans le quartier (Break Frayère, Goûter de Noël, etc.).



HABITAT : BIEN CONNAÎTRE LE TERRITOIRE POUR MIEUX PRÉPARER L'AVENIR

=> Enjeu majeur d'attractivité, de cohésion et de développement du territoire.

Important diagnostic de l'Habitat à Cannes Lérins en vue de l'améliorer

L'Agglomération a réalisé un diagnostic précis de la situation de l'habitat, lui permettant d'identifier les principaux enjeux de demain :

- adapter les logements pour favoriser le maintien à domicile des personnes âgées,
- assurer une veille et prévention de l'habitat indigne,
- améliorer l'efficacité énergétique, avec plus de confort à moindre coût,
- développer le conventionnement des loyers,
- identifier les copropriétés "fragiles".

182 logements et **17** copropriétés dégradés

5 copropriétés avec un potentiel d'amélioration énergétique

100 copropriétés fragiles

Ce diagnostic a ainsi démontré la nécessité de lancer :

- une **Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat** (OPAH), offre partenariale qui propose une ingénierie et des aides financières portant sur la réhabilitation de quartiers ou de centres urbains anciens, de copropriétés dégradées, d'adaptation de logements pour les personnes âgées ou handicapées,
- un **Programme Opérationnel de Prévention et d'Accompagnement des Copropriétés** (POPAC), visant à résorber - le plus en amont possible et à moindre coût pour les copropriétaires et les pouvoirs publics - les dysfonctionnements naissants.

Compétente en matière d'Équilibre social de l'habitat, l'Agglomération doit également élaborer, à l'échelle de son territoire, un **Programme Local de l'Habitat** (PLH). Il s'agit d'un document stratégique de programmation sur 6 ans qui inclut l'ensemble de la politique locale de l'Habitat : parc public et privé, gestion du parc existant et des constructions nouvelles, populations spécifiques. L'année 2018 a été consacrée à du benchmark et à la rédaction des cahiers des charges afin de pouvoir disposer des outils adaptés au premier semestre 2019. L'Agglo passera ainsi un cap en développant une **vision communautaire volontariste du développement du logement**, intégrant une diversification de l'offre immobilière pour plus de fluidité résidentielle, à « échelle humaine » afin de lutter contre la ghettoïsation.







UN ACCÈS FACILITÉ À LA CULTURE & UN ENCOURAGEMENT À LA PRATIQUE SPORTIVE

Objectifs et engagements tenus

- accompagner la pratique sportive avec des équipements modernisés et sécurisés,
- développer l'activité évènementielle sportive comme vecteur d'attractivité,
- favoriser l'éveil et l'accès à la culture.



Des équipements modernisés, des évènements plébiscités, un accès à la culture facilité



1 000 m² environ, la surface rénovée au Grand Bleu en 2018 (revêtement des sols, carrelage effet bois) pour un montant de **171 261 €**
130 000 entrées à l'année dont **20 %** de clubs et scolaires

Développement de l'activité évènementielle, avec notamment :
en mai : Rescue 2018, compétition internationale de sauvetage sportif,
en juin : Jeux de l'Aggl'Eau, qui visent à développer la pratique natatoire chez les jeunes de l'Agglo, avec **34** classes accueillies autour de **5** ateliers nautiques.









➡ L'Agglomération Cannes Lérins a également piloté la création de l'application Culture CAP AZUR (*voir page 18*).



L'INNOVATION NUMÉRIQUE AU COEUR DU DÉVELOPPEMENT DE L'AGGLOMÉRATION

Objectifs et engagements tenus

- s'impliquer dans la transition numérique, au plus près des services,
- maîtriser les coûts de fonctionnement en optimisant l'utilisation des infrastructures,
- apporter une expertise, en matière numérique, aux décideurs et élus du territoire,
- accompagner les projets urbains grâce aux outils numériques et informatiques.



Dans le cadre de l'amélioration de la qualité de service, les services communs **SIT et SIG ont été regroupés** au sein d'une seule et même direction. La Ville de Mougins s'est, par ailleurs, retirée du service commun SIT.

SYSTÈMES D'INFORMATION ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS (SIT)

12 000 demandes des services traitées dont **230** applications gérées

- **Poursuite de la modernisation des applications métiers** et de la dématéralisation des processus au sein des services de l'Agglomération, parmi lesquels : les systèmes SAEIV et billettique de la régie PALM BUS ; de nouveaux modules pour le prélèvement à la source, la gestion des actes et du courrier à la demande du Pôle des Moyens Généraux ; les infrastructures techniques réseau et télécoms pour le futur hôtel d'entreprises, etc.
- **Gestion des différents mouvements** et évolutions au sein de l'Agglomération : collecte des ordures ménagères, pépinière d'entreprises, régie PALM BUS, SIFRO, etc.
- **Accompagnement des mutations numériques** des services de l'Agglo.
- **Poursuite des actions techniques de mutualisation** des infrastructures informatiques entre les villes et l'Agglo.



SYSTÈMES D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE (SIG)

619 demandes d'information géographique traitées par le service, pour de l'interne ou des prestataires extérieurs
400 licences logiciel et accès déployés // **30** applications cartographiques proposées sur l'Intranet GéoLérins
16,2 kms de voiries levés afin de produire des plans topographiques haute précision.


Bocca Centre


Cannes 2050

Afin d'avoir une vision prospective du territoire, le service commun SIG produit des infographies et des vidéos adaptées aux besoins des projets urbains et paysagers, en étroite collaboration avec les différents services, notamment pour les projets Bocca Centre (mini film, visuels 3D), Cannes 2050 (images 360° en réalité virtuelle), etc.

- **Contrôle de stabilité des ouvrages** : digue sous-marine, chapelle St-Cassien, île Ste-Marguerite, "La Pastourelle" ;
- Exploitation des **outils 3D au service d'études** : potentiel photovoltaïque, submersion marine, vidéoprotection ;
- Réalisation de **cartographies interactives** accessibles au grand public sur les sites internet de l'Agglo et de Cannes ;
- Mise en oeuvre de 2 **observatoires cartographiques** : données entreprises et foncières.

UNE COMMUNICATION RENFORCÉE, DES CITOYENS MIEUX INFORMÉS

Objectifs et engagements tenus

- accompagner la montée en puissance de l'Agglo en matière d'information et de communication,
- toujours mieux informer les usagers et les citoyens du territoire, en lien avec les services et les communes,
- accentuer les actions de communication interne, en lien avec les RH et la DGS.




Orientations budgétaires : « Prudence ambitieuse »

Malgré une baisse constante des dotations de l'État, la Communauté d'agglomération prévoit une maîtrise des dépenses et la poursuite des investissements, sans hausse de fiscalité

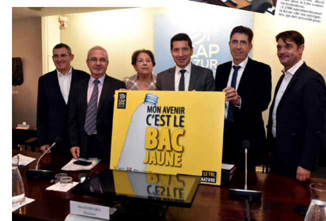
COMMUNICATION EXTERNE

47 manifestations couvertes en 2018 avec, à la clé, **134** relais presse/radio/TV
69 communiqués ou dossiers de presse réalisés









1 072 publications sur les réseaux sociaux de l'Agglo, que sont :
Facebook 1 727 abonnés (**+43 %**) Twitter 909 abonnés (**+243 %**) Instagram 601 abonnés (**+401 %**)

26 822 visites sur le site internet de l'Agglomération pour **84** publications ➡ nouveau site en préparation
298 supports de communication réalisés en 2018 dont **42 %** en interne
1 nouveau marché notifié de " Prestations de services des traiteurs et réceptions" pour la partie Protocole

COMMUNICATION INTERNE

5 bulletins RH *L'équipe* réalisés en 2018 et joints aux fiches de paie
18 publications/mises à jour sur l'Intranet Cannes Lérins
8 opérations en interne organisées, en lien avec les services

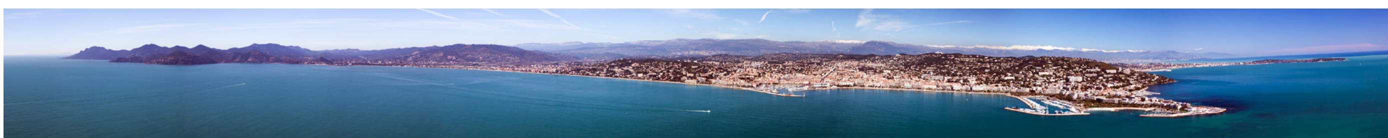












PÔLE MÉTROPOLITAIN CAP AZUR : UNE ENTENTE CONSOLIDÉE AU SERVICE DES HABITANTS POUR UNE EFFICACITÉ AUGMENTÉE

Objectifs et engagements tenus

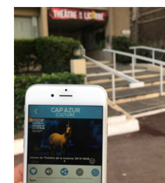
EFFICACITÉ : être un outil de performance publique et de prospective pour un meilleur service public,
SOBRIÉTÉ : réaliser des économies d'échelle significatives et défendre le contribuable, sans fiscalité nouvelle,
ÉQUITÉ : respecter l'identité et la souveraineté des 4 établissements et valoriser leurs atouts respectifs.



Sous la Présidence de David LISNARD, le Pôle Métropolitain CAP AZUR - créé en février 2019 et regroupant les Communautés d'Agglomération de Cannes Lérins, Pays de Grasse et Sophia Antipolis, ainsi que la Communauté de Communes Alpes d'Azur - a lancé de nombreuses actions concrètes, et ce, dès la 1ère année d'existence du Pôle.

CULTURE

Juin 2018 : lancement de **l'application Culture**, qui répertorie 566 offres de spectacles vivants (théâtre, concert, arts de cirque et de rue, festivals, etc.) sur tout l'Ouest du 06 et déja téléchargée plus de 600 fois.



DÉVELOPPEMENT ÉCO

Septembre 2018 : mise en réseau des pépinières d'entreprises, permettant ainsi aux hébergés de CréACannes Lérins, Business Pôle, Starteo et InnovaGrasse de profiter gratuitement des espaces coworking des autres sites, mais également de leur programmation évènementielle respective. À cette occasion, chaque hébergé s'est vu remettre un PASS.



COLLECTE-TRI

Octobre 2018 : mise en réseau des 21 déchèteries de l'Ouest06, en partenariat avec le SMED et UNIVALOM, qui a donné lieu à l'édition d'un Guide des déchèteries, suivi d'une campagne de sensibilisation au tri sélectif déployée sur tout le territoire CAP AZUR.



MOBILITÉ

Décembre 2018 : harmonisation des applications mobiles des réseaux de transport des 3 agglomérations avec intégration des données SILLAGES et ENVIBUS à l'application PALM BUS, dans le cadre de la campagne "Mon compagnon Mobilité".





Date de publication : Août 2019 **Directrice de la publication** : Alexandra MARTIN
Rédaction : Services Communautaires **Photographie** : Corinne GIRAUD **Maquette** : Romain FEYTE
Agglomération Cannes Lérins - Aéroport Cannes-Mandelieu - 277 avenue F. Tonner - H16 - Bât. A CANNES LA BOCCA


RADE DE CANNES
ILES DE LERINS
PARC NATUREL DEPARTEMENTAL DU SAN PEYRE
Projet réalisé par le Conseil Général des Alpes Maritimes
MASSIF DU TANNERON
MASSIF DE L'ESTEREL


cannespaysdelerins.fr